

長榮航太法人說明會

MAY.20.2026



免責聲明



簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，本公司不因任何新事件或任何狀況的產生而負有更新或修正本簡報資料內容之責任。

投資人不應將上述前瞻性資訊解釋為具有法律約束力的承諾，而以有可能修正的彈性資訊視之。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

本文件之任一部分不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人(不論公司內或公司外)或出版(部分或全部)。

- ◆ 公司現況
- ◆ 財務資訊
- ◆ 產業展望
- ◆ 營運策略

16 國維修證照

29 特殊製程認證數

3200+ 員工總數

30 全球主要客戶

300+ 維修架次 /年

8 全球機體維修廠產能排名

25+ 製造生產工時(萬/年)

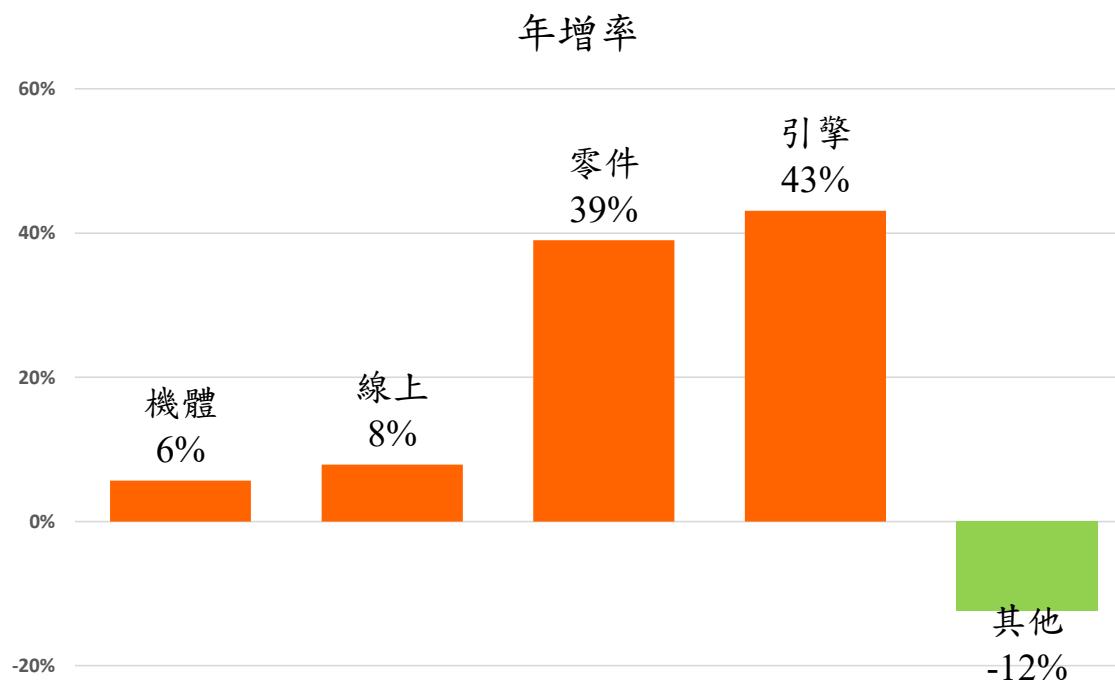
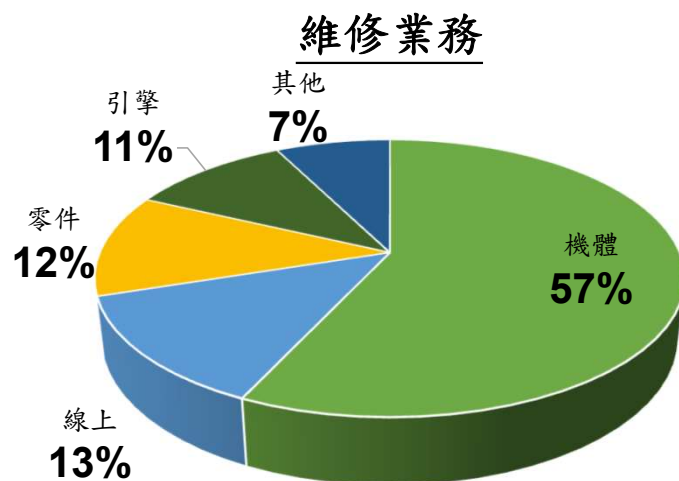
4+ 生產交貨件數(萬/年)

簡明損益表

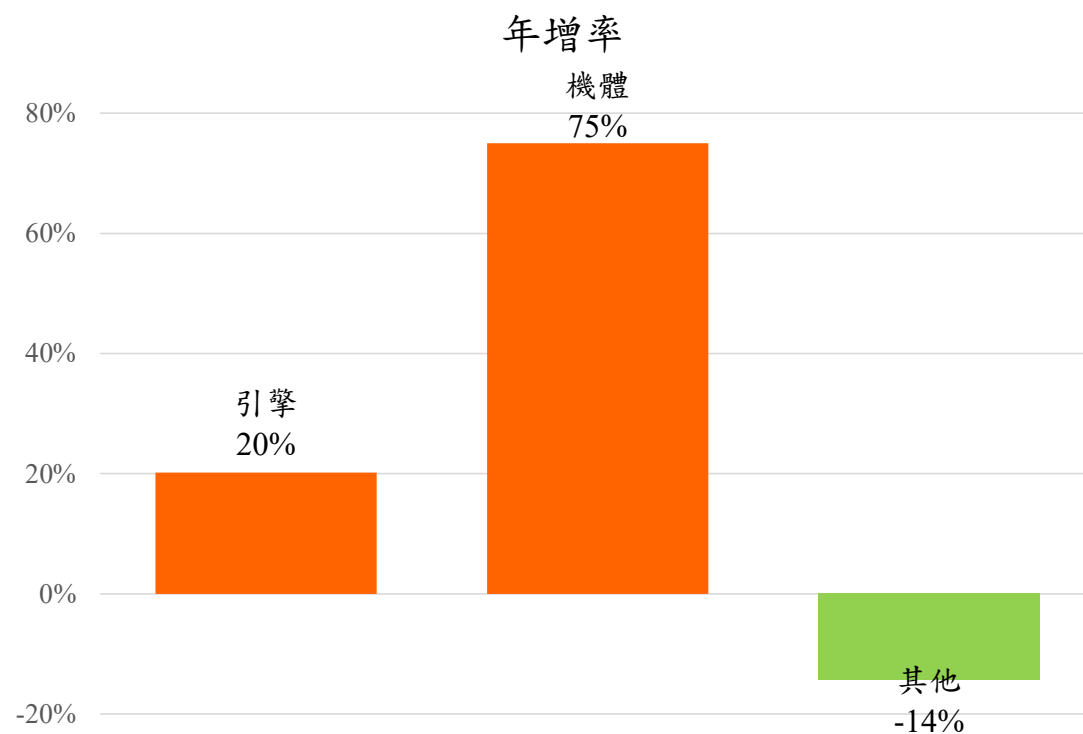
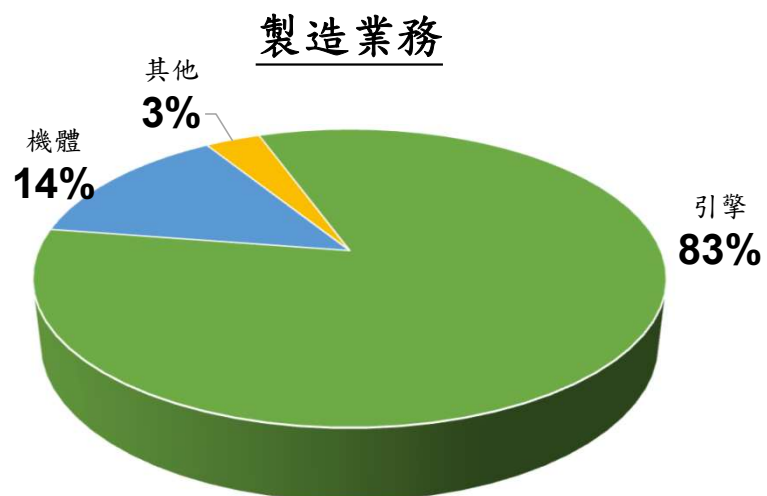
單位：新台幣百萬元

	26Q1	25Q4	QoQ	25Q1	YoY
營業收入	4,739	4,832	-2%	4,189	13%
營業毛利	1,305	683	91%	999	31%
營業淨利	1,129	481	135%	833	36%
稅前淨利	1,207	615	96%	697	73%
本期淨利	966	487	98%	558	73%
每股盈餘 (元)	2.58	1.30	98%	1.49	73%
毛利率	28%	14%	14 pts	24%	4 pts
營業利益率	24%	10%	14 pts	20%	4 pts
純益率	20%	10%	10 pts	13%	7 pts

維修業務營業收入分析

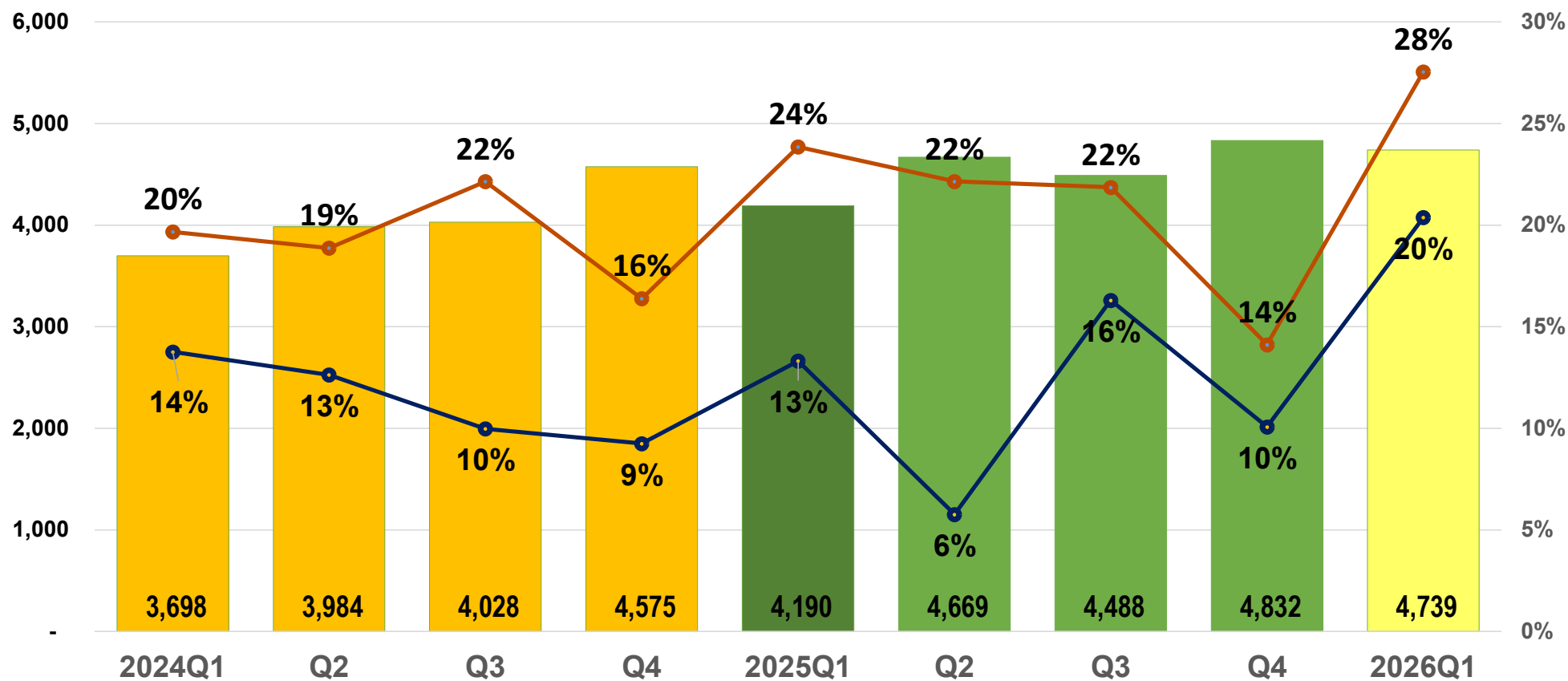


製造業務營業收入分析



各單季營收、毛利率及純益率

● 毛利率 ● 純益率



資產負債表

單位：新台幣百萬元

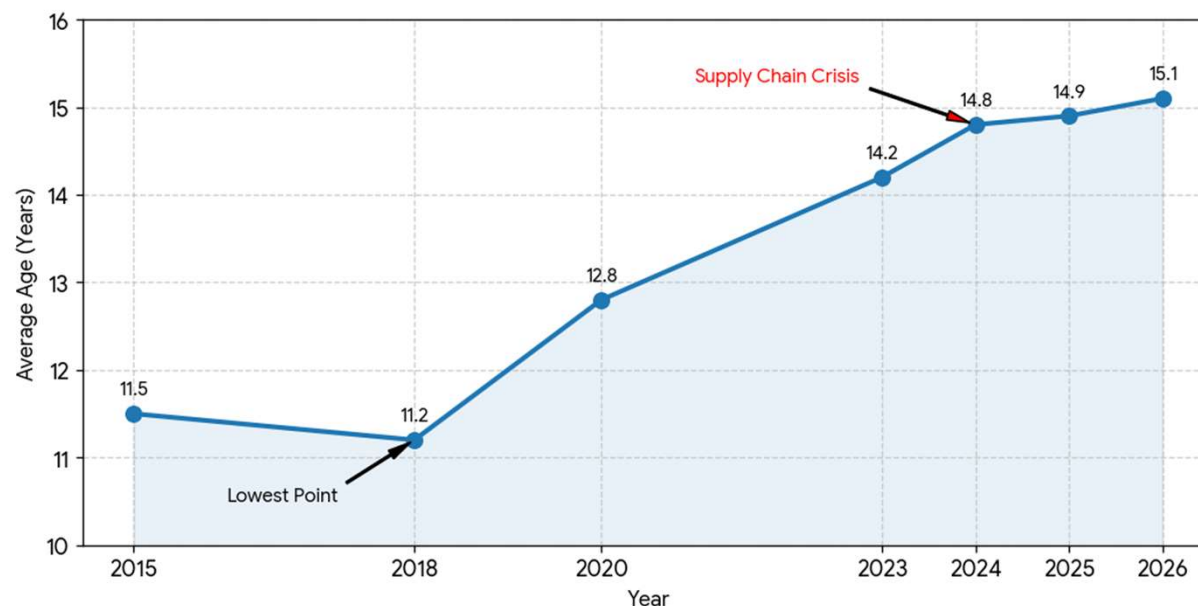
	26Q1	25Q4	QoQ	25Q1	YoY
現金及約當現金	5,852	5,315	10%	5,187	13%
應收帳款淨額	4,348	4,081	7%	3,993	9%
存貨	2,655	2,392	11%	2,597	2%
採用權益法之投資	1,342	1,315	2%	1,349	-1%
不動產、廠房及設備	5,684	5,653	1%	5,756	-1%
資產總計	24,644	23,524	5%	23,584	4%
應付帳款	1,324	1,306	1%	930	42%
金融機構借款	4,956	5,030	-1%	5,282	-6%
負債總計	11,986	9,962	20%	11,473	4%
權益總計	12,658	13,562	-7%	12,111	5%
應收帳款週轉天數	81	80	1	86	-5
存貨週轉天數	67	63	4	74	-7
負債比	49%	42%	6 pts	49%	-
流動比	239%	298%	-59 pts	240%	-1 pts

維修產業展望

高齡飛機延遲退役

- **交機延宕**：供應鏈瓶頸持續，飛機製造商交機數量受限。
- **新機短缺**：新機供給低於市場需求，全球機隊平均機齡攀升至**15.1**年新高。
- **高齡機隊**：航空公司延後汰換，高強度維修需求同步成長。
- **MRO需求**：維修需求增加，帶動MRO市場擴張。

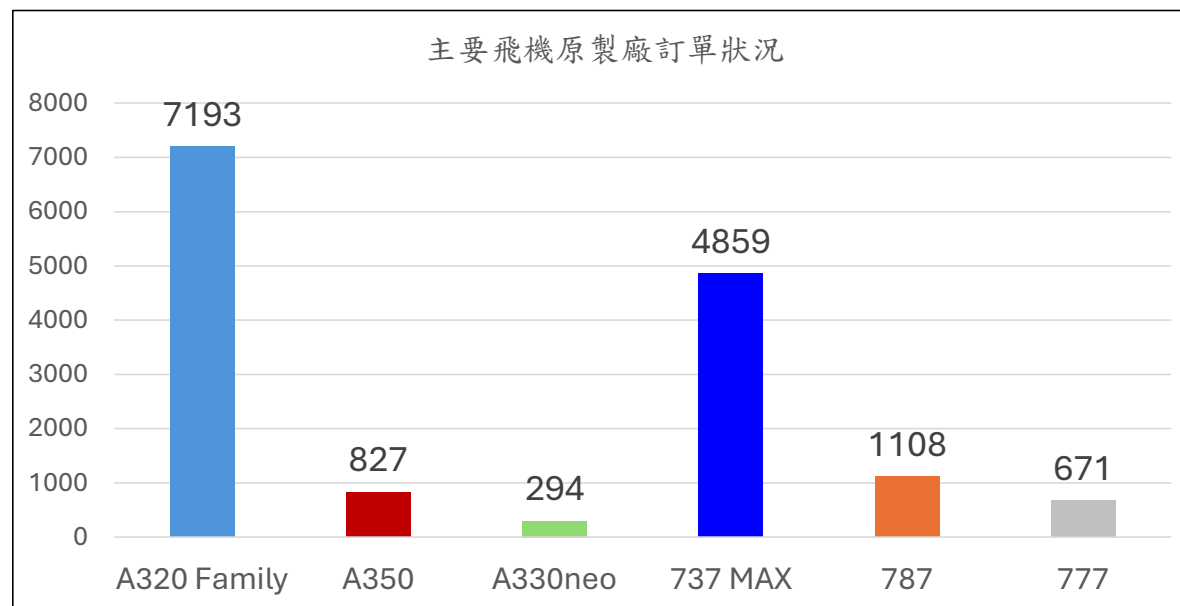
Global Commercial Aircraft Average Fleet Age (2015-2026)



IATA : 《Global Outlook for Air Transport
Oliver Wyman : 《Global Fleet and MRO Market Forecast 2026-2036》

機體零組件製造持續增加

- **OEM 需求持續增長**：單走道客機訂單強勁，原廠訂單能見度維持高檔。
- **供應鏈瓶頸延續**：引擎、航電與認證進度受限，推升整體訂單積壓數量。
- **零組件產能吃緊**：原料、勞動力與供應鏈短缺，飛機製造商擴產挑戰仍然存在。



目前						
月產率	~55	~6	~4	→42 →47	~8 →10	~2

資料來源:Doing Business with Boeing
www.airbus.com

主力引擎零件需求增加

- **引擎市場需求升溫**：LEAP、GEnx、GE9X 等主力引擎，新機帶動量產需求成長。
- **售後維修市場擴大**：全球航班與機隊規模提升，帶動引擎備料與維修需求增加。

需求一覽表		
引擎型號	生產/交運數量	待生產數量
LEAP (1A/1B)	~2,000/年 (up 15-20% YoY)	~12000
Genx	15-20 /月	~1,600
GE9X	4 /月	1,000+
PassPort 20	6-8 /月	550+

- **深耕航太核心**：聚焦航空專業領域，強化品質、安全與技術實力，支持長榮航空獲評 2026 年全球第 8 名最安全航空公司。
- **擴張國際市場**：積極拓展歐洲市場，深化與 Boeing、Airbus、GE 等國際大廠合作，提升全球接單能力。
- **強化MRO量能**：擁有多項國際認證（如 FAA、EASA、JCAB）與深厚維修經驗，累計完成超過 4700 架飛機的定檢，技術層次涵蓋機體大修、改裝及重大結構修理。
- **布局新世代機型**：2026 Q1獲得EASA A350 認證，首架客戶 A350 即將進廠維修；母公司長榮航空 2027年引進 A350 客機，提前建置維修能量。
- **提升高階維修效益**：「高齡飛機」結構特檢數量激增，具備機體深度拆解、結構強化、線束重建等高階技術的維修棚位（Hangar Space）需求強勁，提升維修效益。

- **拓展新機製造業務**：空巴新合約項目開發，新建二期廠房、架設組裝產線，首件交付 2027 年第一季。波音新機型機翼組件項目，首件交付 2027 年第三季。
- **強化製造能量**：配合完成新建廠房，持續籌建空巴各項特殊程、機體鈹金零件及熱處理，強化製造能量，拓展市場競爭力。
- **提升核心產品效益**：配合客戶引擎訂單成長需求，持續增加及優化加工設備產能，提昇加工效率及產品效益。
- **推動多角化生產**：取得多項半導體設備零組件製造訂單，進行開發量產作業，新廠建置自動產線，提升生產效率。
- **擴展品牌產品**：積極投入商用無人載具與次世代產品開發，擴大高成長市場機會。



感謝蒞臨指導
Q&A