2026 年 11 月 25 日法說會 Q&A

問題一 (維修廠)

Q	**目前市場關注 2027 年維修排程已具一定能見度。請問公司明年維修廠的主要成長動能為何？既有產能、人力及價格整，對營收與獲利表現將帶來哪些影響？**
A	2027 年維修排程目前約維持八成，主要成長動能仍來自維修量穩健、年度合約價格調整，以及新機型維修業務逐步拓展。 價格方面，年度合約將依通膨及成本變化進行調整，目前預估調幅約為 3% 至 5%。 產能方面，日班人力已接近滿載，並持續增加夜班人力配置，將繼續透過招募、培訓及排班優化提升產能，公司將持續強化營運效率並維持穩健接單。

問題二 (製造廠)

Q	**公司在製造業務方面與空巴的訂單進度如何?興建中的二廠何時可以開始產量貢獻營收?**
A	關於空中巴士（Airbus）之製造業務，目前各項開發計畫均嚴格遵循合約時程推進，進度符合預期，預計首件產品將於 2027 年第一季正式完成交付。 在產能擴充方面，二廠的營建工程與機台設備架設正同步按計畫進行中。預計 2027 年第三季可正式投入零件生產作業。

問題三 (維修廠)

Q	**在現有四座棚廠及人力逐步提升的基礎下，公司如何規劃 MRO 中長期擴產？第五棚廠的可能時程、投資規模及主要前提為何？**
A	短期將優先提升現有產能利用率，重點包括補充第二班夜班人力、優化排班及提升作業效率。中長期方面，第五棚廠仍須以桃園機場相關土地釋出及公司順利取得承租權為前提。依目前初步規劃，若土地取得及相關審查順利，最快可望於 2029 年啟動興建，並以 2031 年完工投產為目標。

問題四 (製造廠)

Q	**請問公司對於無人機業務的未來發展有什麼看法?**
A	有關國防部無人機業務的最新進度，預估最快要等到 2027 年招標內容較為明朗，本公司將持續關注並參與投標。 公司將展現高度的經營韌性與市場適應力，主要策略有兩點： 1. 持續研發次世代技術： 公司將維持對次世代無人機技術的研發投入，確保技術實力始終保持市場領先地位，為未來政策轉向或新標案釋出做好充足準備。 2. 深化多元市場佈局： 除國內政府標案外，公司將加速拓展商用市場與海外外銷合作機會。透過產品多元化（如商業監測、防災應急等）與參與國際供應鏈合作，分散單一市場預算調整之風險，確保無人機業務的中長期發展展望不變。